



somos +

prevención

por un país
libre de violencia
de género

MICA



MODELO DE PREVENCIÓN DE
LA VIOLENCIA DE GÉNERO



Unión Europea



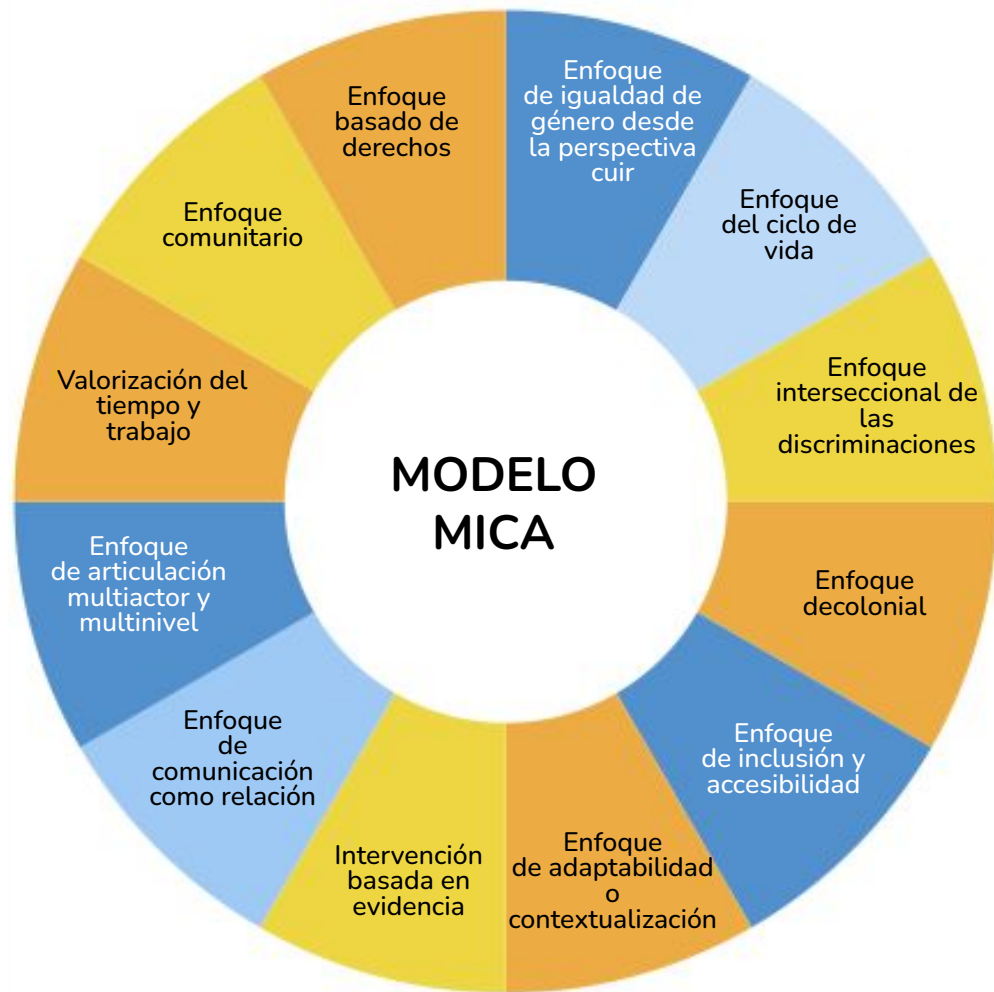
Un modelo feminista para la prevención de la violencia: MICA

MICA:

Mujeres independientes con autonomía

MICA como un modelo feminista, propone:

- ★ La desfeminización de los cuidados y el cuestionamiento de la división sexual del trabajo.
- ★ La transformación de las relaciones sociales en una sociedad capitalista, neoliberal y neocolonialista.
- ★ Intervenciones con enfoques comunitario, de derechos e interseccional.
- ★ El empoderamiento de las mujeres en un contexto de igualdad sustantiva y libre de discriminación.



Enfoques transversales

El modelo MICA reconoce la importancia de la transformación de las estructuras de poder que cimientan la subordinación y la violencia contra las mujeres en su diversidad

Componentes de MICA



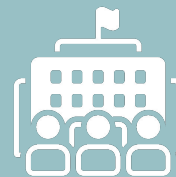
Personas
naturalizan
estereotipos de
género sobre
los roles de
cuidado en
todos los
ámbitos,
especialmente
en el ámbito
familiar.



Comunidades
reproducen
estereotipos de
género sobre
los roles de
cuidado y la
distribución
inequitativa de
las tareas de
cuidado
comunitario.



**Medios de
comunicación**
reproducen
estereotipos de
género sobre los
roles de cuidado
y normalizan la
distribución
inequitativa de
éstos.



Instituciones
desconocen su
rol frente a la
prevención
primaria de la
violencia de
género y a la
reproducción de
los estereotipos
de género sobre
los cuidados.

PROPUESTAS PARA CADA COMPONENTE DE MICA

AUTORIDADES



Programas formativos e intervenciones institucionales
Propuesta de políticas educativas
Creación de fechas de reconocimiento para los logros de las mujeres
Implementación del modelo MICA

MEDIOS



Programa formativo para trabajadoras/es de la comunicación
Concurso e intercambio de buenas prácticas
Exposición de contenido de sensibilización en redes sociales

COMUNIDADES



Tamizaje sobre la carga de cuidados en la comunidad
Comemoración de los logros de las mujeres de la comunidad
Intervenciones en el espacio público

PERSONAS



Talleres para la construcción de relaciones igualitarias, democráticas y sin estereotipos de género
Inserción de los hombres en las tareas de cuidado
Grupos de reflexión y fortalecimiento de actores comunitarios

Medios

Directivos/as en medios reconocen y ejercen su responsabilidad en la producción/reproducción de discursos sobre los cuidados

Trabajadoras/es generan contenidos favorables sobre los cuidados y autonomía de las mujeres

Medios cuentan con mecanismos para la aplicación del enfoque de género en los contenidos

Individuales (Personas)

Mujeres reconocen su agencia y ejercen su autonomía para decidir sobre sus proyectos de vida

Hombres respaldan la autonomía de las mujeres y se responsabilizan de los cuidados

Familias distribuyen equitativamente los cuidados y sostienen la autonomía de las mujeres

Comunidades

Comunidades fomentan actitudes positivas hacia la autonomía de las mujeres

Comunidades asumen colectivamente y equitativamente los cuidados

Autoridades

Implementan el Modelo MICA como estrategia de prevención de la VGCM en el marco de la Estrategia nacional de prevención.

Funcionariado se capacita e implementa políticas que promuevan el cuidado equitativo y el reconocimiento autonomía de las mujeres y niñas

Marco teórico y contextual para el diseño de MICA

Sistema económico

El capitalismo depende del trabajo no asalariado ni reconocido de las mujeres.

En el Perú, el trabajo doméstico no remunerado significó el **20.4% del PBI** del año 2010 (ENUT, INEI)



Roles de género

Generan disposiciones favorables para desarrollar ciertas actitudes y comportamientos que, **aunque podrían parecer naturales, son aprendidos.**



VIOLENCIA SIMBÓLICA

- Vincula la realización emocional de las mujeres al sacrificio de los deseos propios
- Normaliza que las mujeres asuman la demanda de la carga de los cuidados



División Sexual del Trabajo

Distribución desigual que se sostiene en la creencia de que existen diferencias naturales e inherentes a los géneros.

**La investigación y trabajo de
campo que nutre el diseño de MICA**

El estudio abarcó 10 distritos de 8 departamentos



→ ¿Cuáles son las percepciones sobre el rol de género de las mujeres en cuanto a su autonomía y los cuidados?

→ ¿Qué estrategias e iniciativas para prevenir la violencia de género existen?

→ ¿Cuáles son los potenciales espacios de oportunidad para desarrollar acciones de prevención?

En septiembre de 2022, se aplicaron:

- 191 encuestas
- 42 entrevistas a funcionarias/os
- 10 grupos focales
- 8 entrevistas a personal de medios de comunicación

73%

de las personas estuvo de
acuerdo con:

“Las mujeres
siempre dedicarán
**más energía al
bienestar de sus
hijos y su familia
que al trabajo**”

87%

de acuerdo con:

“Es bueno que las
mujeres trabajen por
un salario, **pero no
deben descuidar el
cuidado de los hijos**”

78%

de acuerdo con:

“Las niñas y niños
pequeños **suelen
sufrir cuando su
madre trabaja
fuera de la casa**”

Son mínimas las acciones de prevención primaria.

En todo el país, existen acciones contra la VGCM pero, en su mayoría, son acciones de atención.

Los CEM no se dan abasto.

Si bien son actores clave, no logran satisfacer la demanda de atención, lo que reduce aún más su capacidad de realizar acciones de prevención,

Las organizaciones de mujeres y los CSMC son aliados.

Si bien hay una brecha de capacitación, existe apertura para aprender

Los medios locales están dispuestos a luchar contra la VGCM.

Además, es clave articular estrategias a través de la televisión y las redes sociales (*Facebook, Instagram y TikTok*), que son los medios más usados por la población.



+ todas y todos
tenemos un rol
en la prevención
de la violencia

✉ cladem.peru@gmail.com

f facebook.com/ClademPeru

t twitter.com/clademperu

